

# CHEATSHEET SUIB PSIKOBISNES

# EDUTAINMENT

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna?	Jangan terlalu serius, masukkan elemen keseronokan.
Bila nak guna?	Di post, email marketing, content marketing
Hint	Orang dah bosan dengan pelbagai produk yang ada di pasaran, mereka perlukan suatu yang fresh & best.

# PERKAITAN

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna?	Buatkan prospek rasa anda ada kaitan dengan hidup mereka.
Bila nak guna?	Di post, email marketing, content marketing
Hint	Buatkan mereka rasa anda pernah lalui kesusahan seperti mereka. Put them in the same shoes.

# URGENCY

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna	Buatkan prospek rasa rugi kalau tak beli produk tu segera.
Bila nak guna?	Untuk produk yang limited atau ada offer. Letakkan sebelum atau selepas butang pembelian
Hint	Buatkan prospek rasa teruja nak dapatkan produk dan rasa rugi kalau tak dapatkan segera.

# IMPIAN

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna	Buatkan prospek teruja nak capai impian hidupnya, jadi lebih baik dari sekarang
Bila nak guna?	Tunjukkan testimoni, social proof. Sesuai untuk follow up
Hint	Buatkan prospek rasa teruja nak dapatkan produk dan rasa rugi kalau tak dapatkan segera.

# CURIOSITY

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna	Buat prospek rasa nak tahu lebih lanjut tentang produk anda
Bila nak guna?	Di headline, buat prospek rasa nak baca lebih banyak
Hint	Pastikan ada jurang maklumat, nak push supaya prospek teruskan bacaan sampai habis

# PERBANDINGAN

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna	Bantu prospek buat perbandingan dengan produk lain di pasaran
Bila nak guna?	Dalam post fb, IG, email dan website. Sediakan jadual perbandingan
Hint	Nak memudahkan kerja prospek buat perbandingan produk disamping nak menangkan produk anda

# KEPERCAYAAN

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna	Buatkan mereka percaya dan yakin kepada anda, produk dan diri mereka.
Bila nak guna?	Sebelum atau selepas butang pembelian, di postscript
Hint	Nak buang ketakutan dan trauma dalam diri prospek mengenai produk terdahulu. Buatkan mereka percaya diri sendiri



# KEMEGAHAN

<b>PERKARA</b>	<b>HURAIAN</b>
Cara nak guna	Nak jadikan status hidup prospek lebih bagus daripada orang lain
Bila nak guna?	Di postscript, email, post fb. Letak sebelum butang pembelian.
Hint	Nak beritahu prospek bahawa produk anda mampu upgrade status mereka jadi lebih hebat dari orang lain.

**GOODLUCK**